

2 E 91ST STREET
NEW YORK NY 10128

COOPERHEWITT.ORG

PARA LA PRENSA ÚNICAMENTE

HANNAH HOLDEN
212.849.3251
HOLDENH@SI.EDU

LAURIE BOHLK
212.849.8420
BOHLKL@SI.EDU

SI-486-2018

REBECA MÉNDEZ CURADORA INVITADA DE LA EXHIBICIÓN “SELECTS” EN COOPER HEWITT

ABIERTA AL PÚBLICO DEL 5 DE OCT. AL 16 DE JUNIO DE 2019



SEPT. 18, 2018

Como curadora invitada de la próxima exhibición en Cooper Hewitt, la aclamada serie “Selects” del Museo de Diseño del Smithsonian, la artista y diseñadora Rebeca Méndez, investiga la interacción entre la humanidad, la naturaleza, el diseño y la ciencia. De las diversas colecciones de Cooper Hewitt, del Museo Nacional de Historia Natural del Smithsonian y de las bibliotecas del Smithsonian, “Rebeca Méndez Selects” es la 17.^a instalación de la serie en la cual diseñadores, artistas, arquitectos y figuras públicas son llamados a ser curadores invitados de una exhibición. Estará abierta al público desde el 5 de octubre hasta el 16 de junio de 2019 en la galería de colecciones Nancy and Edwin Marks.

“Dentro del mundo del diseño, Rebeca es una apasionada voz para la conciencia ambiental que se hace escuchar a través de un cuerpo de trabajo multidisciplinario arraigado en su identidad y promovido por su conocimiento de la ciencia, historia y cultura visual”, expresó Caroline Baumann, directora de Cooper Hewitt. “Para esta ambiciosa instalación, Rebeca ensambló objetos, desde un extraordinario espécimen de quetzal hasta un microrobot volador autónomo de aproximadamente la mitad del tamaño de un clip, para iluminar la interacción del diseño con el mundo natural”.

“Rebeca Méndez Selects” abarca cinco siglos y examina el espectro de las interacciones humanas con las aves, desde la observación y el estudio hasta la extracción y la erradicación. De entre casi los 80 objetos en exhibición, se encuentran 30 especímenes representativos de aves que el emperador Moctezuma II coleccionó en sus extensas pajareras privadas en Tenochtitlán, la ciudad estado que sirvió como centro del Imperio

azteca en el siglo XVI. Luego que de Tenochtitlán fue tomada por Hernán Cortés y sus soldados, la pajarera se quemó. Desde la perspectiva de este calamitoso momento de contacto cultural, la instalación de Méndez prueba cómo los europeos acumularon riqueza material a costa de los recursos ambientales de América. La experiencia digital de la exhibición permite a los visitantes escuchar el gorjeo de las aves que habría resonado en la pajarera y ver los códices históricos.

Los relatos de los exploradores despertaron visiones exóticas de América que durante dos siglos se manifestaron con representaciones alegóricas de la región, como una mujer indígena semidesnuda, adornada con plumas o acompañada por un ave, como en *America Figure* creada por la fábrica de porcelana de Meissen alrededor de 1760. Los materiales y recursos extraídos de América, incluidas las aves montadas en poses realistas, abastecieron *Kunstkammers* (gabinetes de curiosidades) como el documentado en *Dell'istoria natvrale di Ferrante Imperato Napolitano libri XXVIII*.

A diferencia de los coleccionistas de aves indiscriminados del pasado, en la actualidad los ornitólogos están motivados por la conservación, educación e investigación. Una fotografía de una ornitóloga forense del Smithsonian, Roxie Collie Laybourne (1910-2003), entre los dibujantes de los especímenes de aves evoca tanto el *Kunstkammer* como la labor de Laybourne de salvar vidas que consiste en consultar las modificaciones del diseño de aviones como respuesta a los impactos de aves.

El estudio de las aves estimula innovadores experimentos de diseño. El primer curador de aves del Smithsonian, Robert Ridgway (1850-1929), estandarizó el nombre de los colores que los ornitólogos utilizaban para describir las aves; un trabajo que es fundamental para los sistemas de colores que los diseñadores y fabricantes emplean en la actualidad. Los diseñadores contemporáneos experimentan con una variedad de técnicas y materiales para capturar las características aviares. Las hileras de clavos de acero superpuestos, martillados y aplanados en un collar de 1983 diseñado por Tone Vigeland se asemejan a las plumas; la tela Auden digitalmente impresa, 2009, diseñada por Rodarte y producida por Knoll Luxe brilla como un plumaje.

Además, el video “CircumSolar Migration I” de Méndez enfoca la mirada en la temporada de anidamiento y reproducción de la golondrina ártica, una especie que viaja desde el Ártico hasta la Antártida para completar la migración más larga registrada de cualquier criatura en la Tierra. El trabajo sirve como meditación sobre el movimiento y la supervivencia humana en una era de desastre ecológico y conflicto social.

“Como seres humanos, no podemos continuar pensando en nosotros mismos fuera de la ecuación del planeta”, expresó Méndez. “Si deseamos que nuestra propia especie sobreviva, debemos cambiar nuestros hábitos y comenzar a estar en armonía con el mundo natural y con las demás formas de vida. El diseño nos puede ayudar en este aspecto, mediante la creación de narrativas que nos ayuden a comprender el mundo y nuestro lugar en él”.

“Rebeca Méndez Selects” fue posible gracias al fondo de beneficencia de Marks Family Foundation.

PROGRAMACIÓN PÚBLICA

Méndez impartirá un seminario de clase magistral el 17 de octubre, de 1 a 4 p. m. donde presentará proyectos recientes e introducirá el CounterForce Lab, un estudio de investigación y de trabajo de campo radicado en el Diseño Multimedia y la Escuela de las Artes y Arquitectura de la UCLA. Méndez también participará de la conversación con la curadora asociada de Latino Design, Christina De León el 31 de enero, de 6:30 a 8:00 p. m. para analizar el proceso de investigación y organización de la exhibición.

ACERCA DE REBECA MÉNDEZ

Rebeca Méndez nació en la Ciudad de México en 1962. Obtuvo su Licenciatura en Bellas Artes (1984) y la Maestría en Bellas Artes (1996) en Art Center College, Pasadena, California. En 1996 fundó Rebeca Méndez Design, un estudio de diseño multidisciplinario en Los Ángeles. Su investigación y práctica en diseño se basa en la estrategia y el diseño de marcas, espacios de inmersión arquitectónica, diseño experiencial y diseño de libros. Recibió el Premio Nacional de Diseño de 2012 por diseño comunicacional y la medalla de AIGA. Su trabajo se ha exhibido ampliamente en los Estados Unidos, América Latina y Europa. Actualmente es profesora en el departamento de Diseño Multimedia y directora del CounterForce Lab en la Universidad de California, Los Ángeles.

ACERCA DE COOPER HEWITT, MUSEO DE DISEÑO DEL SMITHSONIAN

Cooper Hewitt es el museo de diseño de los Estados Unidos. Inclusivos, innovadores y experimentales: las exhibiciones dinámicas del museo, los programas educativos, los programas, publicaciones y recursos en línea de los maestros inspiran, educan y empoderan a las personas a través del diseño. Una parte integral de la Institución Smithsonian (el museo y complejo de investigación más grande del mundo), Cooper Hewitt, se encuentra en la Milla de los Museos en la ciudad de Nueva York en la histórica y emblemática mansión Carnegie. Custodio de una de las colecciones de diseño más diversas y completas del mundo (alrededor de 210,000 objetos que varían desde una antigua vasija mayólica egipcia que data del año 1100 a. e. c. aproximadamente hasta objetos impresos en 3D y código digital), Cooper Hewitt le da la bienvenida a todos para descubran la importancia del diseño y su poder para cambiar el mundo. Cooper Hewitt funde lo digital en las experiencias para mejorar ideas, extender el alcance más allá de las paredes del museo, permitir un mayor acceso, personalización, experimentación y conexión. En 2018, la Bienal del Diseño de Londres le otorgó una medalla a Cooper Hewitt por su presentación “Face Values”, una instalación de inmersión que explora el dominante pero a menudo oculto rol de la tecnología de reconocimiento facial en la sociedad contemporánea.

Cooper Hewitt se encuentra en 2 East 91st Street en la Quinta Avenida en la ciudad de Nueva York. El horario es de domingo a viernes de 10 a. m. a 6 p. m. y los sábados de

COOPER HEWITT

10 a. m. a 9 p. m. Arthur Ross Terrace and Garden cuenta con entrada libre; abre sus puertas de lunes a viernes a las 8 a. m. El café Tarallucci e Vino está abierto de lunes a viernes de 8 a. m. a 6 p. m., los sábados de 10 a. m. a 7 p. m. y los domingos de 10 a. m. a 6 p. m. EL museo permanece cerrado el Día de Acción de Gracias y el día de Navidad. Las rutas de transporte público incluyen la línea de metro de la Avenida Lexington, trenes 4, 5 y 6 (estaciones en 86th o 96th Street); la línea de la Segunda Avenida, tren Q (estación en 96th Street); y buses en la Quinta Avenida y Avenida Madison. Entrada para adultos: anticipada \$16 en tickets.cooperhewitt.org, \$18 en la puerta; adultos mayores: anticipada \$10 en tickets.cooperhewitt.org, \$12 en la puerta; estudiantes: anticipada \$7 en tickets.cooperhewitt.org, \$9 en la puerta. Los miembros de Cooper Hewitt y los niños menores de 18 años tienen entrada gratuita. Pague lo que desee los sábados de 6 a 9 p. m. El museo es completamente accesible.

Para obtener más información, llame al (212) 849-8400, visite el sitio web de Cooper Hewitt en www.cooperhewitt.org y siga al museo en www.twitter.com/cooperhewitt, www.facebook.com/cooperhewitt y www.instagram.com/cooperhewitt.

###

