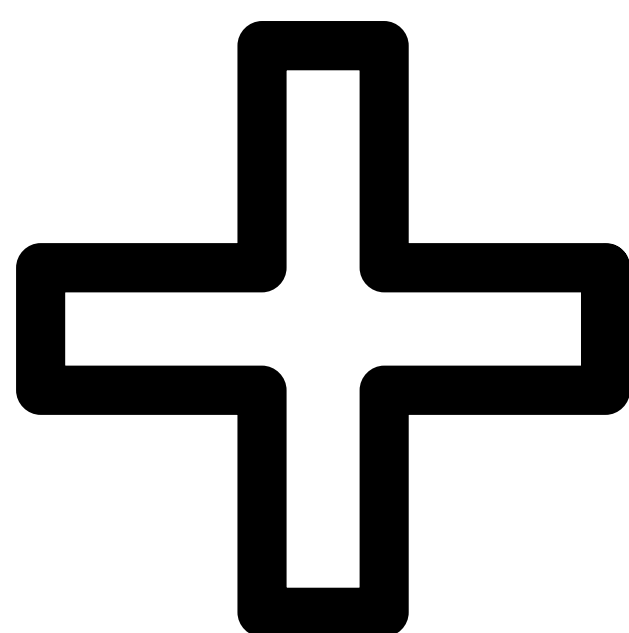


COOPER HEWITT

DESIGN SNACKS: CREATIVITY + CHANCE

- 1.) modern
- 2.) urban
- 3.) spiritual
- 4.) active
- 5.) passive
- 6.) loud
- 7.) quiet
- 8.) attractive
- 9.) popular
- 10.) mental
- 11.) emotional
- 12.) old
- 13.) expensive
- 14.) impossible
- 15.) dangerous
- 16.) global
- 17.) foreign
- 18.) cultural
- 19.) famous
- 20.) desperate
- 21.) friendly
- 22.) common
- 23.) personal
- 24.) major
- 25.) physical
- 26.) international
- 27.) positive
- 28.) negative
- 29.) private
- 30.) public
- 31.) young
- 32.) formal



- A.) time
- B.) story
- C.) book
- D.) child
- E.) country
- F.) family
- G.) group
- H.) hand
- I.) home
- J.) water
- K.) generation
- L.) work
- M.) world
- N.) life
- O.) woman
- P.) man
- Q.) money
- R.) mother
- S.) father
- T.) parent
- U.) night
- V.) day
- W.) people
- X.) landscape
- Y.) question
- Z.) answer